

Guild Wars 2 x HyperX Gleam.io-Gewinnspiel Ergänzende Regeln

DIE TEILNAHME ODER DER ERHALT EINES GEWINNS SIND NICHT VON EINEM KAUF ODER EINER ZAHLUNG ABHÄNGIG. EIN KAUF VERBESSERT DIE GEWINNCHANCEN NICHT.

Diese Ergänzenden Regeln ("**Ergänzende Regeln**") gelten für die unten beschriebene Aktion (die "**Aktion**"). Diese Ergänzenden Regeln und die [Allgemeinen Regeln der Aktion](#) (die "**Allgemeinen Regeln**") bilden zusammen das vollständige Regelwerk für die Aktion. Die Ergänzenden Regeln und die Allgemeinen Regeln stellen zusammen die "**Offiziellen Regeln**" dar. Alle großgeschriebenen Begriffe, die nicht in diesen Ergänzenden Regeln definiert sind, haben die gleiche Bedeutung wie in den Allgemeinen Regeln.

Durch die Teilnahme an der Aktion akzeptieren Sie sowohl (i) diese Ergänzenden Regeln als auch (ii) die [Allgemeinen Regeln der Aktion](#) und erklären sich damit einverstanden, diese einzuhalten.

1. **Name der Aktion:** Guild Wars 2 x HyperX Gleam.io-Gewinnspiel
2. **Zusätzliche Teilnahmebedingungen:** Zusätzlich zu den in den Allgemeinen Regeln festgelegten Teilnahmebedingungen müssen Sie zum Zeitpunkt der Teilnahme die folgenden Bedingungen erfüllen, um an der Aktion teilnehmen zu können:
 - a. An der Aktion teilnehmen können Personen mit Wohnsitz in den Vereinigten Staaten, Kanada, Österreich, Finnland, Frankreich, Deutschland, Neuseeland, Norwegen, der Schweiz und dem Vereinigten Königreich (zusammen die "**Teilnahmeberechtigten Gebiete**").
3. **Teilnahmezeitraum:** Sie können nur während des Zeitraums an der Aktion teilnehmen, der zum folgenden Zeitpunkt beginnt:
**10. Dezember 2021, 9:00 Uhr pazifischer Zeit (Washington) /
18:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit /
17:00 Uhr Greenwicher Zeit**

Der Teilnahmezeitraum endet am:
**13. Dezember 2021, um 23:59 Uhr pazifischer Zeit (Washington) /
14. Dezember 2021, um 8:59 Uhr mitteleuropäischer Zeit /
14. Dezember 2021, um 7:59 Uhr Greenwicher Zeit** (der "**Teilnahmezeitraum**").
4. **Teilnahmemethode:** Der Sponsor gibt die Gleam.io-URL der Website des Gewinnspiels (die "**Gewinnspiel-Webseite**") zu Beginn oder um den Beginn des Teilnahmezeitraums auf dem Twitter-Account (@GuildWars2), dem Facebook-Account (@GuildWars2) und auf) und auf <https://www.guildwars2.com/es/news/enter-to-win-awesome-gaming-gear-from-hyperx> bekannt. Zur Teilnahme am Gewinnspiel müssen Sie während des geltenden Teilnahmezeitraums auf die Gewinnspiel-Webseite zugreifen und eine oder mehrere Teilnahmemethoden (jeweils als "**Teilnahmemethode**" bezeichnet) ausführen, die auf der Gewinnspiel-Webseite angegeben sind (im Folgenden wiedergegeben). **BESCHRÄNKUNG AUF EINE TEILNAHME PRO PERSON UND TEILNAHMEMETHODE WÄHREND DES TEILNAHMEZEITRAUMS.**

Teilnahmemethode	Beschreibung	Anzahl der Lose, die Sie für den Abschluss der Teilnahmemethode erhalten
-------------------------	---------------------	---

@GuildWars2 auf Twitter folgen	Folgen Sie der auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkten Twitter-Seite.	1
@HyperX auf Twitter folgen	Folgen Sie der auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkten Twitter-Seite.	1
@GuildWars2 auf Instagram besuchen	Besuchen Sie die auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkte Instagram-Seite.	1
@HyperX auf Instagram besuchen	Besuchen Sie die auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkte Instagram-Seite.	1
@HyperXUK auf Instagram besuchen	Besuchen Sie die auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkte Instagram-Seite.	1
@GuildWars2 auf Facebook besuchen	Besuchen Sie die auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkte Facebook-Seite.	1
@HyperX auf Facebook besuchen	Besuchen Sie die auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkte Facebook-Seite.	1
Die "Buy Guild Wars"-Webseite besuchen	Besuchen Sie die auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkte Webseite.	1
Die Webseite von Guild Wars 2: End of Dragons besuchen	Besuchen Sie die auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkte Webseite.	1
Ein HyperX-Video auf TikTok ansehen	Besuchen Sie die auf der Gewinnspiel-Webseite verlinkte TikTok-Seite.	1

Im Rahmen der jeweiligen Teilnahmemethode müssen Sie sich auf der Gewinnspiel-Webseite registrieren. Hierzu müssen Sie (a) Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse eingeben, wenn Sie dazu aufgefordert werden, oder (b) über den jeweiligen Link auf einer der Social-Media-Seiten, die auf der Gewinnspiel-Seite angegeben sind, auf Ihr Konto zugreifen (damit Ihr Name und Ihre E-Mail-Adresse automatisch eingetragen werden) ("**Registrierung**"). Wenn Sie noch kein Konto auf der Social-Media-Seite haben, die auf der Gewinnspiel-Webseite angegeben ist, können Sie die jeweilige Seite besuchen und sich für ein kostenloses Konto registrieren. Der Abschluss der Registrierung und die Ausführung mindestens einer Teilnahmemethode während des Teilnahmezeitraums begründet die Teilnahme am Gewinnspiel und gilt als Zustimmung des Teilnehmers zu diesen offiziellen Regeln.

5. **Auswahl der Gewinner.** Es wird 1 Gewinner geben (im Einzelnen und zusammen als "**Gewinner**" bezeichnet), der wie folgt ausgewählt wird:
 - a. Potenzielle Gewinner werden zufällig aus allen berechtigten Teilnahmen gezogen. Die Ziehung erfolgt am oder um den 16. Dezember 2021.
6. **Preise; Preisübergabe.** Im Rahmen der Aktion können folgende Preise gewonnen werden:

Hauptpreis-Gewinner (insgesamt 1):

- HyperX Alloy Origins Tastatur (Schätzwert: 109,99 US-Dollar / 99,99 Euro)
- HyperX Pulsefire Raid Maus (Schätzwert: 59,99 US-Dollar / 64,99 Euro)
- HyperX Cloud II Headset im Stil von Guild Wars 2: End of Dragons (Schätzwert: 99,99 US-Dollar / 77,83 Euro)

Der kumulative Schätzwert aller Preise beträgt zusammengerechnet 269,97 US-Dollar / 242,81 Euro.

7. **Benachrichtigung der Gewinner; Preisübergabe.** Jeder potenzielle Gewinner wird am oder um den 16. Dezember 2021 über die E-Mail-Adresse benachrichtigt, die zur Teilnahme verwendet wurde. Sachpreise werden auf dem Postweg an die physische Postanschrift des Gewinners zugestellt, die der Gewinner dem Sponsor mitgeteilt hat. Der bzw. die Preis(e) wird bzw. werden innerhalb von 6 bis 8 Wochen nach der Überprüfung und Bestätigung des Gewinners übergeben.

8. **Sponsor.** Diese Aktion wird von NC Interactive, LLC ("**Sponsor**") gesponsert.